

Powerpoint でサクッと作る 集客に使えるバナー画像ワークショップ

しかけづくり 代表 山崎浩司

1. Web 画像作りの流れと やること・考えること

サイズはどうすればいいの?

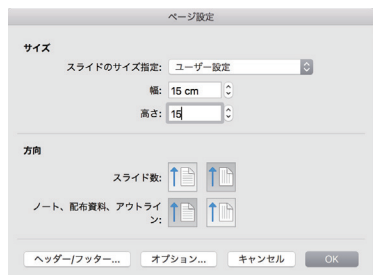


大まかな手順

※各バージョン・OSによって機能名称等が異なるため、大まかな段取りをお伝えします。

- 1 バナーやブログヘッダー・SNS投稿用など、どのような画像を作りたいかを決め、画像サイズを確かめる
・方法その1: 当該画像をダウンロードし、プロパティで確認)
・方法その2: 「Facebook カバー画像 サイズ」等キーワードで検索

- 2 [デザイン]→[スライドのサイズ]→[ページ設定]画面で、作りたい画像の縦横比に合わせて新規作成



Powerpoint で扱える単位は[cm]しかないので、あくまで【比率】になります。

長辺が30cm以内くらいを目安に作ると容量・画質共にバランス良く作れます。

- 3 ダウンロードした画像や文字などを組合せ、良い感じに仕上げる。
※その際、事前に [バナー デザイン サンプル まとめ] などのキーワードで検索し、作るモノのイメージを固めておく。

- 4 [エクスポート]から画像を書き出して完成!



[元ファイル・Powerpoint形式のファイル]
・編集(文字修正など)可能、画像ではないので直接貼れない
・制作者のPC等に保存しておく



[書き出したファイル・JPG/PNGなどの画像ファイル]
・元ファイルを画像の形式に複製して保存したもの
・コッチをアップロードする

形式	主な用途	色数	透過	容量
JPG	写真	1670万色	×	普通
GIF	線や図形など、アニメ	256色	○	軽い
PNG-8	線や図形など	256色	○	軽い
PNG-24	スクリーンショットなど	1670万色	○	重い

2. 資料など ※ワク・見出し文字のサンプルを兼ねてます。レイアウト時のご参考に

Powerpoint での作業ポイント

サイズ変更・書式設定画面の活用・テキストボックスの余白・前面 / 背面への移動・整列・選択ウインドウ・画像の挿入・トリミング・影・png/jpg へのエクスポート など

[Powerpoint で作るメリット]

- ・スライド入替え / 画像差替え / 文字の入替えに強い
- ・パーツの使い回しに強い / パーツ置き場に困らない
- ・自社(自分)でもどうにかなる
- ・コスト / 作業時間短縮



非デザイナーでも「そこそこいい感じ」を作るコツ

4つの切り口

- ・素材
- ・色
- ・フォント
- ・レイアウト

3つのセオリー

と

- ・まずは見本探しをやる
- ・積極的に手抜きをする
- ・「お客様目線」で判断する

質問等は下記までお気軽に。
yamazaki@shikake.info
また各種販促物の制作や営業ツールの整備なども承ります。

しかけづくり



世のあらゆるデザインを解析・分析できると、上達が早くなる!

【バナー デザイン まとめ】などのキーワードで検索して出てきたバナー画像が、どのような段取りで、何を考えて作っているかなどを画像を見るだけである程度想像がつくようになってくれば、あとは「料理を覚えたプロセス」と一緒に、数をこなすことで上達します。

