

売上UP↑の総合専門店 しかけづくり

<https://www.shikake.info/>

企画設計を重視した販促ツール制作や、顧客像・商材・予算・スキルなどを踏まえた販促プロセスのご提案～実行支援など、売上向上のために様々な切り口からサポートをしています。

一言で言うならば、

**【もっと売やすくしてくれる
販促コンサル兼デザイナー】**です。

〒330-0856
埼玉県さいたま市大宮区三橋1-603-4
080-5860-2626
yamazaki@shikake.info

主な活動 (2019年10月現在)

- ・販促プロセス(販売方法・事業展開)の提案
- ・各種販促ツール制作/添削
- ・販促オペレーション指導/OJT
- ・「売り方」を踏まえた新商品/サービス開発サポート
- ・ビジコン/プレゼン/クラウドファンディングのシナリオ/資料/演出面でのトータルプロデュース

ミラサポ(中小企業庁)登録専門家 / 埼玉県商工会連合会登録専門家 / さいたま商工会議所登録専門家 / 川越商工会議所登録専門家 / さいたま市産業創造財団登録専門家 / Saya-Biz ITアドバイザー
※埼玉県内各地域連携型(専門家派遣)にも対応

主な実績 (2019年10月現在)

アドバイス・コンサルティング実績

- ・リソース/リテラシーを踏まえた販促手法の検討・整理・提案
- ・チラシ添削・販促ツール内製化に向けたステップ
- ・提案・プレゼン・クラファンシナリオ設計・資料作りのポイント
- ・SNS/リアルを含めたサイト運営のコツ
- ・新規事業企画時のコンセプト立案～事業ドメイン設計
- ・展示会出展/ショップ開業時の準備・ローコストなブース装飾

など

セミナー・講演実績

- ・販促の目的と、成果を上げるための5W2H
(パナソニックサイクルテック)
- ・展示会で活かす 不特定多数へのアプローチ法
- ・スマホ・タブレットでできる お手軽販促ミニセミナー
(八潮市/加須市商工会・神川町商工会など)
- ・セミナー・研修事務局の仕事とアタマの中～講演・運営業務にも活かせる隠れたヒント～
(埼玉県中小企業診断協会)
- ・素早く成果の出るチラシを作るために (埼玉県商工会連合会 指導員向け研修)



レジュメ・資料

制作実績

- ・グラフィックデザイン (チラシ・名刺・展示会装飾など)
- ・提案書・事例集制作
- ・デジタルサイネージのコンテンツ制作
- ・PR動画・説明用動画制作
- ・Webサイト制作
- ・ロゴ・コーポレートカラー等策定 など



セミナー資料・ポートフォリオ等
ダウンロードページ



提案書・事例集



各種チラシ制作



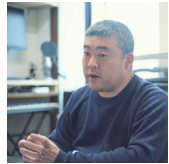
ロゴ・コーポレートカラー



動画



展示会装飾



代表・販促プロセスコーディネーター

山崎浩司 (やまざき こうじ)

f koji.yamazaki.98

- ・ブログ (2017年の1年間、毎日書いていた)『しかけたりちいさくはじめたり』
<http://tanoko.hatenablog.jp/>
- ・リクルートスタッフィング「らしきオンライン」取材記事
『20代、30代に培った“自分”を総動員。顧客の悩み解決を全力でサポート』
<https://www.r-staffing.co.jp/rasisa/entry/201805221131/>

主な経歴

公益財団法人 埼玉県産業振興公社

- ・創業希望者/経営者を対象としたセミナー/研修等の企画～運営～フォロー
- ・メルマガ/ Facebook ページ運営担当
- ・部署サイトリニューアルディレクション (CMS・業者選定、仕様策定)

公益財団法人 大阪市都市型産業振興センター

- ・創業希望者/経営者を対象としたセミナー等の企画～運営～フォロー
- ・担当セミナーの広報・宣伝
- ・DVD教材製作(撮影・編集)、販売

アップルコンピュータ株式会社 (当時: 現在社名変更しています)

- ・銀座/心斎橋の直営店にてデモンストレーション・プレゼンテーション
- ・販促/ブランドPRのための各種イベントのブッキング/企画 (心斎橋)
- ・各種アプリケーションの研修講師

カノープス株式会社 (当時: 現在社名変更しています)

- ・ショールーム内での接客/製品デモンストレーション/動画編集講座講師
- ・広告等制作ディレクション (製品パッケージ・雑誌広告・店頭POP)
- ・展示会運営

フリーター・フリーランス (雑誌編集/ Web デザイン・講師)

主なスキルなど

【使用可能ソフト】

Adobe社主要アプリ / Logic Pro / FinalCut Pro / Microsoft Office / Filemaker Pro など

【CMS 操作経験 (タグ打ちも可)】

Wordpress / Jimdo / Wix / ペライチ / a-blog CMS

【やったこと・できること】

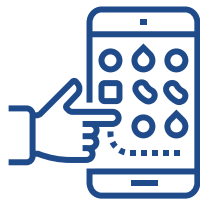
各種販促物制作 (チラシ、Web サイト、PR 動画、提案書、展示会装飾等)・Web サイトやメルマガ、SNS の運営・取材記事作成・撮影・プレスリリース作成・イベントやセミナーの企画～広報～運営・ビジコン向けプレゼン指導・社歌/サウンドロゴ制作・DVD/E-Learning 教材製作・営業戦略策定・マーケティング業務 OJT・Web ディレクション・各種 Web サービス導入コンサル・各種アプリのレクチャー・制作物の添削指導・新規事業 / 販売方法に関するコンサルティング など

しかけづくりの販促・デザインについての考え



無理のない売上拡大のコツ 【営業・販促プロセスの最適化】

Webや動画など単発の手法に目が行きがちですが、業務フローの見直しや会議運営の改善・従来の方法を疑う姿勢などでも、成果に繋げることが可能です。



販促施策を組合せ・繰り返す 【コンボ営業】

「単純接触効果 (≒サイオンズ効果: 繰り返し接すると好意度や印象が高まるという効果)」を活用して、こつこつとした日常的な販促の継続が重要になります。



一点豪華主義より 【ローコスト販促】

販促には正解はありません。なので様々なことを試して、自社なりに取り組みやすいものを探する必要があります。そのために不必要にコストをかけない工夫が必要です。



例えてみると最適解が見える 【デザイン≒料理理論】

しかけづくりは、料亭や一流レストランではなく、「冷蔵庫の残り物で旨い物を作る」「ありものの惣菜に一工夫加えることでプロの味」のようなデザインをします。

主なサービス (2019年10月現在)

※これらサービスの他、業務の進め方・契約方法など、柔軟に対応いたします。

【販促ツール訪問制作】

¥30,000 / 3 時間

【リアルタイム性】がもたらす制作物確認・修正プロセスの効率化・短納期化、【共同制作】がもたらす納得感やブラッシュアップ効果など、メリットの多い訪問制作スタイルで、チラシや提案書・動画などを作成いたします。

【販促プロセスコーディネート】

¥50,000 / 1 プラン

Web や動画など単発の販促施策ではなく、顧客像、人人体制、予算、担当者のパソコンの習熟度などについてヒアリングした上で、ムリ・ムダのない最適でじっくり「売り方」と販促のプロセスをご提案いたします。

【販促ツールゼロイチサービス】

¥200,000～ / 一式

ヒアリングをした上で営業・マーケティング戦略立案のサポートをし、売り方の提案だけでなく、必要であろう販促ツール (チラシやサイト、名刺、提案書テンプレートなど) も作ってしまうところまでが1セットの具体的なサービスです。

【小冊子内製化パック】

¥200,000～ / 一式

成果に繋げる小冊子のクオリティーとコストを両立する、「初回制作+テンプレート+制作レクチャー」のパッケージ。配布数によっては社内印刷・製本をオススメするなど、「ローコスト」と「良コストな販促」にこだわります。

【デジタルサイネージフルパック】

要見積

単なる動画の垂れ流しやスライドのループ再生ではない、「業務の役に立ち成果につながる」サイネージを、設置場所やローコストなハードウェアの選定からコンテンツ制作内製化、導線設計なども含めご提案・お手伝いいたします。

【提案プレゼントータルパック】

要見積

各種プレゼンテーション・ビジネスプランコンテスト・クラウドファンディング等で実績のある、「相手」を研究した上で最適化した【シナリオ・資料・演出】を三位一体で磨き上げ、成果に繋げるパッケージです。